

MATERIAL TEÓRICO-PRÁCTICO

Análisis del Discurso, Polifonía, El Ensayo y Discurso Político — Lengua y Literatura 4to año B

PARTE 1: REPASO INTEGRADOR

1. Texto Expositivo-Explicativo vs. Texto Argumentativo

Para retomar los conocimientos previos trabajados en clases antes de abordar las nuevas unidades teóricas, se presenta una síntesis comparativa entre la trama expositiva-explicativa y la trama argumentativa.

Dimensión	Texto Expositivo-Explicativo	Texto Argumentativo
Intención comunicativa	Informar, aportar claridad y hacer comprender un saber o fenómeno.	Modificar la opinión del receptor, convencerlo o lograr su adhesión a una tesis.
Pregunta de base	<i>¿Por qué...? ¿Cómo funciona...? ¿Qué es...?</i>	<i>¿Qué postura sostener frente a...? ¿Es válido...?</i>
Postura del enunciador	Neutra, distante y objetiva. Se borran las marcas de la 1.ª persona.	Comprometida y subjetiva. Asume la 1.ª persona y emplea marcas valorativas.
Estructura tipo	1. Planteo del problema / pregunta 2. Respuesta explicativa / Desarrollo 3. Conclusión / Síntesis	1. Presentación del tema y Tesis 2. Demostración (cuerpo argumentativo) 3. Conclusión / Reafirmación de la tesis
Recursos clave	Definición, reformulación, ejemplificación, taxonomía, causa-efecto.	Cita de autoridad, analogía, contraargumentación, pregunta retórica, causa-consecuencia.

PARTE 2:

Polifonía — Palabra Propia y Palabra Ajena

1.1. Definición y Concepto

Ningún texto se produce en el vacío. Cuando escribimos o hablamos, nuestras palabras dialogan constantemente con lo que otros han dicho antes. A este fenómeno discursivo se lo denomina **polifonía** (término introducido por el teórico Majaíl Bajtín, que significa "múltiples voces").

En la producción argumentativa y académica, el autor debe gestionar estratégicamente la articulación entre su **palabra propia** (su voz, su tesis, sus valoraciones) y la **palabra ajena** (las voces de autores, instituciones, leyes o discursos sociales que convoca a su texto).

1.2. Funciones de la Palabra Ajena en el Discurso

Insertar una voz ajena dentro del propio texto responde a intenciones argumentativas precisas:

- **Legitimación (Cita de autoridad):** Se convoca la voz de un experto o institución reconocida para sostener la validez de la postura propia.
- **Refutación / Contraargumentación:** Se introduce la postura de un adversario o una opinión contraria para desarmarla y señalar sus errores lógicos.
- **Ejemplificación / Testimonio:** Se aporta el relato directo de un afectado o testigo para dar peso empírico al argumento.
- **Distanciamiento o Ironía:** Se cita lo dicho por otro pero empleando comillas irónicas o marcas de duda para quitarle credibilidad.

1.3. Procedimientos de Inserción (Estrategias de Citación)

Para integrar la palabra ajena existen tres procedimientos formales principales:

A. Estilo Directo

Consiste en la transcripción fiel y exacta de las palabras del otro. Se mantiene la independencia sintáctica entre la voz del autor y la voz citada mediante dos puntos y comillas.

Ejemplo: Como sostiene Zygmunt Bauman: “Las redes sociales no enseñan a dialogar porque es muy fácil evitar el conflicto”.

B. Estilo Indirecto

El autor no transcribe literalmente, sino que acomoda el discurso ajeno a la sintaxis de su propia oración, subordinándolo mediante un **nexo** *que, si, cuándo*.

Ejemplo: El sociólogo Zygmunt Bauman sostuvo que las redes sociales no enseñaban a dialogar porque resultaba muy fácil evitar el conflicto.

C. Discurso Referido / Resumido

Se sintetiza en pocas palabras la idea general de un autor o corriente de pensamiento, integrándola de forma fluida a la explicación sin detallar la fraseología original.

Ejemplo: Siguiendo los planteos de Bauman sobre la fragilidad de los lazos contemporáneos, se observa una degradación en la capacidad comunitaria de procesar el desacuerdo.

El Ensayo — Características y Estrategias Discursivas

2.1. Definición y Naturaleza del Género

El **ensayo** es un género discursivo complejo e híbrido: se ubica en las fronteras entre el texto argumentativo, el texto expositivo y la literatura. Fue inaugurado conceptualmente por Michel de Montaigne en el siglo XVI con sus *Essais* ("Intentos" o "Experimentos").

A diferencia de un artículo científico o una monografía, el ensayo es una **meditación abierta, libre y personal** sobre un tema (filosófico, cultural, político o social) que no exige verdades absolutas sino nuevas perspectivas.

2.2. Características Principales del Ensayo

- **Subjetividad asumida:** El ensayista escribe desde su visión individual y única, sin buscar una neutralidad fingida.
- **Estructura libre:** Aunque suele mantener la progresión *introducción-desarrollo-conclusión*, no se ajusta a esquemas rígidos. El pensamiento avanza por asociación de ideas.
- **Carácter inconcluso / Hipótesis abierta:** No pretende agotar el tema, sino incomodar, invitar a la reflexión y abrir interrogantes en el lector.
- **Variedad temática y amplitud de referencias:** Cruza filosofía, arte, historia y vivencias personales.
- **Voluntad de estilo:** Ocupa un lugar central la dimensión estética de la escritura: el cuidado del vocabulario, el ritmo y la belleza formal.

2.3. Estrategias Discursivas Propias del Ensayo

- **Pregunta de problematización (o retórica):** Interrogantes que no buscan respuesta inmediata, sino tensionar los sentidos comunes.
Ejemplo: "¿Acaso no nos hemos convertido en espectadores pasivos de nuestra propia obsolescencia?"
- **Uso de la analogía y la metáfora:** Recursos poéticos aplicados al razonamiento conceptual.
Ejemplo: "La memoria digital opera como un almacén infinito pero sin ventanas: lo guarda todo, pero cancela la penumbra necesaria para el olvido."
- **Digresión:** Desviarse momentáneamente del tema central para narrar una anécdota o analizar una obra de arte, enriqueciendo el hilo principal.
- **Ironía:** Sarcasmo inteligente para desacreditar prejuicios o dogmas.

El Discurso Político — Intencionalidad, Tramas y Estrategias

3.1. Definición e Intencionalidad

El **discurso político** es una práctica discursiva de carácter estratégico cuya función principal es la **construcción, legitimación y conservación del poder político**. Su meta central no es meramente informar, sino **movilizar, convencer para la acción** (votar, respaldar una medida) y transformar la realidad social.

3.2. La Construcción de los Destinatarios (Teoría de Eliseo Verón)

Según el semiólogo Eliseo Verón, el enunciador político construye implícitamente tres figuras de destinatario:

Prodestinatario	Contra destinatario	Paradestinataro
"Los creyentes / Militantes"	"El adversario / La oposición"	"Los indecisos / El público neutro"

Comparte la misma ideología del emisor. El discurso busca reforzar el compromiso, entusiasmar y movilizar.	Encarna los valores opuestos. El discurso busca descalificar, refutar y evidenciar su incapacidad.	No tiene postura fijada a priori. Es el objetivo principal de la persuasión para conquistar nuevos respaldos.
--	--	---

3.3. Tramas y Estrategias Discursivas

- **Oposición Dicotómica (Maniqueísmo):** División del campo social en dos polos opuestos sin matices ("*Pasado vs. Futuro*", "*El pueblo vs. La casta*").
- **Uso estratégico de pronombres:**
 - "*Nosotros*" *inclusivo*: Une al emisor con el pueblo para generar empatía ("*Nosotros los trabajadores...*").
 - "*Nosotros*" *de autoridad*: Marca gestión e institución ("*Hemos tomado la decisión de promulgar el decreto...*").
 - "*Ellos*" (*Tercera persona antagónica*): Desplaza al adversario a una posición de amenaza ("*Ellos destruyeron el sistema...*").
- **Carga Léxica Valorativa:** Uso de *Palabras Talismán* (valor positivo universal: *libertad, democracia, futuro*) y *Palabras Estigma* (valor negativo: *corrupción, atraso, estancamiento*).
- **Apelación a las Emociones (Pathos):** Movilización de afectos intensos como la esperanza, el orgullo nacional, la indignación o el miedo al futuro.

Actividades sobre Polifonía (Palabra Propia y Ajena)

Actividad 1: Análisis de Mecanismos de Citación

Lee el siguiente texto y responde a las consignas:

*"En su obra clásica *La cultura del narcisismo*, Christopher Lasch argumenta que la sociedad contemporánea fomenta una personalidad centrada exclusivamente en la autogratificación instantánea. Sin embargo, hay quienes rechazan este diagnóstico aciago. Diversos analistas contemporáneos afirman que 'las nuevas plataformas no aíslan, sino que generan comunidades horizontales de ayuda mutua nunca antes vistas'. ¿Se trata realmente de solidaridad o de una simple fachada digital? Como concluyó rotundamente la investigadora Turkle en su último informe: 'Estamos juntos, pero estamos solos'."*

1. Transcribe una muestra de **Estilo Directo** y una de **Estilo Indirecto** presentes en el texto.
2. Identifica una **Cita de autoridad** y una **Refutación/Contraargumentación**.
3. ¿Qué verbos de decir introducen la palabra ajena en el fragmento?

Actividad 2: Reescritura y Transposición de Estilos

a) Transforma el siguiente enunciado a Estilo Indirecto:

"No firmaremos el acuerdo si no se garantiza el presupuesto universitario para el próximo ciclo", declaró la Ministra.

b) Transforma el siguiente enunciado a Estilo Directo:

El economista advirtió que la inflación afectaría gravemente las inversiones extranjeras durante el último trimestre.

Actividades sobre El Ensayo

Actividad 3: Análisis de un Fragmento Ensayístico

Analiza el siguiente pasaje del ensayista Ezequiel Martínez Estrada y responde:

"Nuestra tierra parece padecer de una geografía hiperatrófica que aplasta al hombre. La Pampa no es un paisaje; es una obsesión de horizonte. ¿Cómo construir una civilización urbana allí donde la mirada se pierde en la nada sin encontrar una pared donde apoyarse? El habitante del llano habita una soledad sin contornos, una extensión que lo devora en lugar de acogerlo."

1. Explica por qué este texto pertenece al género **ensayo** y no a un texto explicativo geográfico.
2. Identifica una **metáfora** y una **pregunta de problematización** empleadas por el autor.
3. ¿Cuál es la postura personal que propone el autor sobre el paisaje pampeano y la psicología de su habitante?

Actividad 4: Taller de Producción Ensayística

Elige uno de los siguientes temas y redacta un microensayo (15 a 20 líneas):

- **Tema A** La tiranía del "like": la necesidad de aprobación en la era digital.
- **Tema B** El elogio del aburrimiento en un mundo hiperconectado.

Pautas de entrega: Assume la 1.^a persona, incluye al menos una metáfora o analogía, formula una pregunta retórica e integra una cita ajena (estilo directo o indirecto).

Actividades sobre Discurso Político

Actividad 5: Identificación de Destinatarios y Estrategias Discursivas

Analiza el siguiente fragmento de una alocución política hipotética:

"Compañeras y compañeros: sabemos perfectamente el esfuerzo inmenso que están haciendo todos los días. Nos dejaron una patria arrasada, quebrada por la especulación financiera de unos pocos insensibles que se enriquecieron a costa del hambre del pueblo. Esos mismos sectores que hoy nos critican desde sus sillones de privilegio son los que hundieron al país. ¿Ustedes creen que a ellos les importa el futuro de sus hijos? Claro que no. Pero nosotros no vamos a bajar los brazos. Con la fuerza de cada trabajador, vamos a poner de pie a la nación."

Categoría Analítica	Cita del Texto / Explicación
Prodestinatario	
Contra destinatario	
"Nosotros" inclusivo	
Palabras Estigma / Talismán	

Consigna complementaria: Identifica una pregunta retórica en el fragmento y explica qué emociones busca despertar en el auditorio.

