Material de práctica para el examen

Consigna 1: Marca la opción correcta

1. Según Marshall McLuhan, la radio se define conceptualmente como:
A) Un medio frío que exige distanciamiento analítico.
B) Un «tambor tribal» y un medio caliente que envolvió a la sociedad en una resonancia acústica unificada.
C) Una interfaz estrictamente visual y fragmentaria heredada de la imprenta.
D) Un canal unidireccional sin capacidad de generar inmersión emocional.

2. ¿Qué innovación tecnológica de 1906 permitió amplificar las corrientes eléctricas e hizo posible la transmisión continua de la voz y la música?
A) El micrófono de carbón.
B) El transistor de silicio.
C) La válvula de vacío o triodo de Lee De Forest.
D) El circuito integrado.

3. El concepto de «oralidad secundaria» acuñado por Walter Ong se diferencia de la oralidad primaria en que:
A) Prescinde por completo del lenguaje verbal.
B) Es una oralidad espontánea que no requiere soporte técnico alguno.
C) Es una oralidad planificada, guionada y sustentada por una compleja tecnología e industria.
D) Retorna exactamente a los mismos patrones de transmisión de los juglares medievales.

4. ¿Qué fenómeno histórico ocurrió en la Argentina el 27 de agosto de 1920 impulsado por «Los Locos de la Azotea»?
A) La primera transmisión telegráfica militar de la Patagonia.
B) La transmisión en directo de la ópera *Parsifal* desde la azotea del Teatro Coliseo.
C) La inauguración de la primera red nacional de televisión por cable.
D) La emisión del primer noticiero deportivo comercial.

5. En la década de 1950, la invención del transistor en los Laboratorios Bell transformó a la radio en un medio:
A) Estacionario y dependiente exclusivamente de la red eléctrica del hogar.
B) Exclusivamente corporativo y militar.
C) Móvil, individual y ubicado en nuevos espacios como la calle o el automóvil.
D) Obsoleto que fue reemplazado definitivamente por el cine.

6. ¿Qué característica distingue de manera fundamental al Podcast frente a la radio hertziana tradicional?
A) Exige la sincronía y el cumplimiento estricto de una grilla horaria fija.
B) Funciona bajo demanda, de forma asincrónicay enfocado en audiencias de nicho (Long Tail).
C) Imposibilita la producción independiente por sus altos costos hertzianos.
D) Transmite únicamente en amplitud modulada (AM).

7. En la transmisión de *La guerra de los mundos* (1938), Orson Welles demostró:
A) La incapacidad del público para comprender obras de ciencia ficción.
B) El poder de la radio para construir un simulacro con retórica de verdad capaz de generar pánico colectivo.
C) La superioridad técnica de la prensa escrita sobre la radiodifusión.
D) Que la audiencia televisiva era más influenciable que la auditiva.

8. ¿Cuál es el rol de la mente del oyente frente a la propuesta estética del radioteatro?
A) Un receptor pasivo que recibe la imagen procesada y acabada.
B) Un espectador alienado por la iluminación y el vestuario escénico.
C) Un «teatro de imágenes internas» que completa activamente la escenografía a partir de estímulos auditivos.
D) Un analista crítico guiado exclusivamente por la lectura del guion impreso.

9. La Modulación de Frecuencia (FM), masificada entre 1960 y 1980, se caracterizó técnicamente por: A) Su mayor alcance territorial intercontinental en desmedro de la calidad de sonido.
B) Ofrecer alta fidelidad sonora en estéreo, especializándose en la difusión musical y segmentación de públicos.
C) Reemplazar la electricidad por señales puramente hidráulicas.
D) Mantener la misma susceptibilidad a las estáticas que la Amplitud Modulada (AM).

10. Las «escuelas del aire» en América Latina (como Radio Sutatenza) evidenciaron que la radio:
A) Era ineficaz para procesos educativos fuera de las grandes urbes.
B) Funcionó como un vector pedagógico y de alfabetización a distancia para comunidades aisladas.
C) Reemplazó de forma permanente a las escuelas físicas en todo el continente.
D) Se limitaba a la transmisión de comerciales de consumo masivo.

11. Ontológicamente, la característica central que diferenció a la televisión de sus medios predecesores fue:
A) El soporte fímico industrial que requería revelado químico previo.
B) La transmisión en directo (*live*), sincronizando el tiempo del acontecimiento con el tiempo doméstico.
C) Su capacidad para transmitir información exclusivamente en código alfabético.
D) La desconexión absoluta entre el espectador y la esfera pública.

12. En la física del receptor de televisión analógico tradicional (CRT), la imagen se reconstruye en la pantalla mediante:
A) La proyección de placas fotográficas transparentes superpuestas.
B) Un haz de electrones que barre la pantalla recubierta de sustancias fosforescentes línea por línea.
C) La incandescencia directa de filamentos de carbón.
D) El impacto de ondas mecánicas de presión acústica sobre un prisma.

13. El concepto de Paleotelevisión (Umberto Eco) se caracteriza por:
A) Una enunciación pedagógica y paternalista, con géneros rígidos y la ilusión de ser una «ventana al mundo».
B) El predominio del *reality show* y la hibridación constante entre ficción e información.
C) La autorreferencialidad donde el medio solo habla de sí mismo y sus errores técnicos.
D) El consumo asincrónico mediante maratoneo (*binge-watching*).

14. ¿Qué fenómeno fisiológico y cognitivo permite al ojo humano percibir movimiento continuo en la televisión?
A) La refracción atmosférica.
B) La persistencia retiniana y el efecto *phi*.
C) La modulación de la onda electromagnética en AM.
D) La desensibilización por hipervisibilidad.

15. El debate presidencial Kennedy-Nixon (1960) marcó un hito histórico en la comunicación política porque:
A) Demostró que la argumentación verbal en radio era más persuasiva que la imagen visual.
B) Inauguró la era de la videopolítica, donde la telegenia y el lenguaje corporal se impusieron sobre el discurso verbal.
C) Fue la primera vez que un debate político se transmitió por señales satelitales en 4K.
D) Provocó la prohibición de la publicidad comercial en campañas políticas.

16. Según Giovanni Sartori y Guy Debord, la «Sociedad del Espectáculo» impone la premisa de que:
A) Lo que no es visible en televisión o en pantalla no existe políticamente.
B) La lectura de libros de ensayo es la principal fuente de prestigio social.
C) Las instituciones políticas son totalmente independientes de los medios masivos.
D) Las imágenes carecen de valor económico en el mercado global.

17. La Neotelevisión se distingue principalmente de la Paleotelevisión por:
A) Su tono sobrio y la estricta separación de horarios educativos y noticiosos.
B) La autorreferencialidad, la hibridación de géneros (*infotainment*) y el uso del control remoto (*zapping*).
C) El monopolio de la voz del locutor de tono solemne e indiscutible.
D) La ausencia de anuncios publicitarios durante la grilla.

18. Marshall McLuhan afirmaba que «el medio es el mensaje» para explicar que:
A) Lo único importante es el contenido ideológico de los programas.
B) Las tecnologías median el contenido sin alterar la mente humana.
C) El impacto real de un medio radica en la mutación sensorial y perceptiva que su estructura impone al sujeto.
D) El mensaje verbal siempre supera a la forma tecnológica del canal.

19. ¿En qué consiste la «paradoja de la hipervisibilidad y la anestesia» en la televisión?
A) En que al mostrar imágenes en alta definición el televisor gasta más energía eléctrica.
B) En que la exposición constante a tragedias distantes en la pantalla las convierte en flujo cotidiano, anestesiando la respuesta moral.
C) En la pérdida gradual de la visión por observar pantallas en entornos oscuros.
D) En la imposibilidad de transmitir acontecimientos globales en vivo.

20. El plano de cámara televisivo que se utiliza habitualmente en estudio para simular la distancia de una conversación interpersonal real es:
A) El Gran Plano General (GPG).
B) El Primerísimo Primer Plano (PPP).
C) El Plano Medio (PM) o Plano Americano (PA).
D) El plano cenital o de picado absoluto.

21. Desde la Ecología de los Medios (Carlos Scolari), la computadora debe ser comprendida conceptualmente como:
A) Un electrodoméstico avanzado destinado a acelerar tareas mecánicas.
B) Un instrumento neutro que no modifica las estructuras del pensamiento.
C) Una interfaz compleja y un nuevo hábitat cognitivo que reconfigura la producción de conocimiento.

D) Una simple calculadora electrónica de alta velocidad sin dimensión cultural.

22. ¿Qué aporte teórico fundamental realizó Alan Turing en 1936 a la ciencia de la computación?

A) La invención del primer micrófono de carbón para captar voz humana.
B) La formulación de la Máquina Universal abstracta, demostrando que un sistema formal finito puede simular cualquier proceso computable.
C) El descubrimiento de la modulación de frecuencia en la ionosfera.
D) La creación del primer lenguaje de programación orientado a objetos.

23. La correspondencia material entre la lógica booleana y los circuitos eléctricos radica en que:

A) Los valores Verdadero y Falso se corresponden exactamente con el paso o la interrupción de la corriente eléctrica (1 y 0).
B) Los circuitos eléctricos solo responden a variables analógicas continuas e infinitas.
C) El álgebra de Boole requiere el uso exclusivo de válvulas de vacío hidráulicas.
D) Las operaciones lógicas no pueden ser representadas mediante impulsos físicos.

24. El reemplazo de las válvulas de vacío por transistores de semiconductores (silicio) en 1947 permitió:

A) Aumentar el volumen físico de las computadoras para hacerlas más estables.
B) Miniaturizar los componentes, reducir drásticamente el consumo de energía y aumentar la velocidad de procesamiento.
C) Eliminar la necesidad de utilizar software en el procesamiento de datos.
D) Crear la primera red descentralizada de telefonía celular.

25. Durante la era de los Mainframes (1940-1960), el contrato de uso de la informática era:

A) Individual, masivo y accesible desde cualquier dispositivo portatil.
B) Opaco, vertical e hiperburocrático, confinado a salas estériles y operado por especialistas.
C) Transmedia, colaborativo e interactivo.
D) Basado enteramente en la voz del usuario a través de inteligencia artificial.

26. La innovación de la Interfaz Gráfica de Usuario (GUI) en las computadoras personales (PC) consistió en:

A) Exigir al usuario la memorización de comandos binarios sobre pantallas negras.
B) Reemplazar la máquina por una terminal analógica basada en papel perforado.
C) Introducir la metáfora del escritorio, ventanas, íconos y el ratón (*mouse*), democratizando el acceso a la máquina.
D) Eliminar el hardware para operar mediante impulsos bioeléctricos directos.

27. ¿Qué define a un «algoritmo» en el contexto del desarrollo de software?

A) Una corriente física analógica que viaja por la atmósfera a la velocidad de la luz.
B) Una secuencia finita de instrucciones bien definidas diseñadas para resolver una tarea específica.
C) Un documento en papel perforado que describe la historia de la informática.
D) Un receptor de radio de galena que no utiliza baterías.

28. En la ciencia contemporánea, el paradigma de la simulación computacional permitió:

A) Abandonar el uso de la física cuántica en los laboratorios.
B) Modelar sistemas de enorme complejidad (como el genoma humano o el clima global) en entornos virtuales.
C) Reemplazar los datos del Big Data por deducciones filosóficas medievales.
D) Eliminar los sistemas de almacenamiento digital en los centros de investigación.

29. En el ámbito laboral, la informatización de los procesos provocó:

A) El retorno absoluto a las técnicas de administración fordista y la dactilografía en papel.
B) La descentralización y globalización de la economía informacional basada en el conocimiento y los datos.
C) La prohibición del comercio internacional de software.
D) La erradicación total de las tareas intelectuales en las organizaciones.

30. La externalización de funciones de memoria, cálculo y simulación en la computadora la define cognitivamente como:

A) Un obstáculo insuperable para el desarrollo del cerebro humano.
B) Una prótesis intelectual que reconfigura las formas en que pensamos, asociamos y aprendemos.
C) Un medio de comunicación primario idéntico a la escritura manual.
D) Un repositorio estático y pasivo que no altera la estructura mental.

31. La innovación arquitectónica de la «conmutación de paquetes» (*packet switching*) se diseñó para:

A) Crear un canal único, continuo y reservado entre dos hablantes de telefonía fija.
B) Fragmentar los mensajes en bloques discretos independientes que encuentran su ruta según el tráfico, garantizando la resiliencia de la red.
C) Transmitir señales de radio en amplitud modulada a través de cables submarinos.
D) Impedir la conexión de más de dos computadoras simultáneamente.

32. La Web 1.0 (década de 1990) se caracterizó conceptualmente por ser:
A) Una red participativa dominada por la creación de memes y transmisiones en vivo.
B) Una estructura unidireccional y de «solo lectura», donde el usuario promedio era un espectador pasivo.
C) Un espacio descentralizado basado en criptoactivos y avatares inmersivos.
D) Un entorno controlado exclusivamente por asistentes de voz automatizados.

33. La Web 2.0 significó la consolidación del sujeto mediático conocido como:
A) Espectador alienado.
B) Prosumidor (productor y consumidor de contenidos).
C) Operador de mainframe.
D) Oyente de radio de galena.

34. ¿Qué fenómeno económico-sociológico define a la Web 3.0 contemporánea?
A) La ausencia total de algoritmos en la curaduría de la información.
B) El Big Data, la monetización algorítmica de la atención y la personalización en «burbujas de filtro».
C) La gratuidad absoluta y desinteresada de todas las plataformas digitales.
D) El retorno masivo a las páginas web estáticas diseñadas en HTML puro.

35. El concepto sociológico de «compresión espacio-temporal» (David Harvey) aplicado a Internet refiere a:
A) El aumento de las distancias geográficas debido al costo del cableado óptico.
B) La aniquilación de la distancia física mediante la inmediatez de los flujos digitales, acelerando los ritmos sociales.
C) La reducción del tamaño de las pantallas de los teléfonos móviles.
D) La imposibilidad de transferir datos financieros entre continentes.

36. La pérdida del monopolio de la verdad y el conocimiento por parte de instituciones tradicionales (escuelas, diarios) se denomina:
A) Hipermedialidad analógica.
B) Desintermediación radical.
C) Oralidad primaria planificada.
D) Resonancia acústica estática.

37. En las redes sociales (Instagram, TikTok, X), la construcción de la identidad personal tiende a:
A) Permanecer como un proceso íntimo y desacoplado de los entornos digitales.
B) Performarse como una «marca personal» estetizada, indexada a métricas algorítmicas como likes y visualizaciones.
C) Desarrollarse únicamente mediante el anonimato escrito en prosa académica.
D) Rehacer la estructura mental de los lectores del siglo XV.

38. La dimensión de la virtualidad inmersiva (videojuegos MMORPG, metaversos, avatares) funciona actualmente como:
A) Una mera ilusión sin ningún tipo de impacto psicológico ni emocional en la persona.
B) Una «segunda realidad» o entorno ontológico donde se reconfiguran el cuerpo, los afectos y la economía.
C) Un formato exclusivo para pruebas militares sin acceso público.
D) Un canal unidireccional equivalente al noticiero de Paleotelevisión.

39. La «economía de bienes intangibles» en los entornos virtuales se basa en la compra-venta de:
A) Maquinaria industrial de acero y alimentos perecederos.
B) *Skins*, accesorios digitales y parcelas de tierra virtual cuyo valor es fundamentalmente de signo y prestigio simbólico.
C) Válvulas de vacío para computadoras de primera generación.
D) Licencias impresas en papel para la radiodifusión en AM.

40. ¿Cuál es la principal paradoja de Internet en la Sociedad del Conocimiento?
A) Que consume poca energía pero no transmite datos a alta velocidad.
B) Es un hito monumental de democratización del saber y, al mismo tiempo, el dispositivo más poderoso de control, aceleración y vigilancia de la atención.
C) Que solo funciona en países con alta densidad de antenas de televisión analógica.
D) Que elimina el software para depender exclusivamente de operadores humanos manuales.

41. La sociología de la comunicación rechaza la «metáfora del espejo» aplicable a los medios masivos porque:
A) Los espejos son demasiado costosos para ser instalados en estudios de televisión.
B) Los medios no reflejan la realidad de forma pasiva; seleccionan, encuadran y construyen activamente acontecimientos públicos.
C) La televisión transmite únicamente imágenes en blanco y negro.
D) Los periodistas no utilizan cámaras fotográficas en sus investigaciones.

42. En la teoría de los medios, el concepto de *Agenda-Setting* (establecimiento de la agenda) consiste en:
A) La venta de calendarios impresos por parte de los periódicos nacionales.
B) La capacidad de los directivos de los medios para decidir qué temas escalan al debate público y cuáles son omitidos.

C) La regulación técnica del voltaje en las antenas de transmisión.
D) El derecho de los ciudadanos a elegir el guion de los noticieros.

43. En la película *La dictadura perfecta*, la operación mediática contra el diputado Agustín Morales demostró que:
A) Las pruebas judiciales objetivas siempre se imponen sobre los noticieros.
B) Lo verosímil (lo que encaja en el prejuicio y el drama) desplaza a la verdad objetiva en la lógica del espectáculo mediático.
C) Las acusaciones falsas son invalidadas de inmediato por los usuarios de redes sociales.
D) La televisión se limita a transmitir los debates del poder legislativo sin editarlos.

44. Frente al «videoescándalo» del gobernador Carmelo Vargas, la televisora aplicó la técnica de la «cortina de humo» mediante:
A) Un comunicado técnico en lenguaje formal emitido a la medianoche.
B) La transformación del secuestro de dos niñas en una telenovela en vivo transmitida en *Prime Time*.
C) La interrupción total de la señal de televisión por fallas de transmisión.
D) El análisis sociológico del delito en un programa académico sin música.

45. ¿Por qué la construcción del acontecimiento del secuestro de las niñas apela a la «oralidad secundaria» televisiva?
A) Porque exige una lectura crítica y lineal por parte del telespectador.
B) Porque utiliza el montaje melodramático, la música incidental y el llanto para lograr la inmersión emotiva e irreflexiva del público.
C) Porque no utiliza sonido ni voces en la emisión.
D) Porque distribuye el contenido únicamente mediante panfletos impresos en las calles.

46. Según Ben Bagdikian y lo representado en el film *La dictadura perfecta*, «el poder de los medios de difusión es...»:
A) Un poder puramente estético desvinculado de la economía.
B) Poder político.
C) Una herramienta pedagógica regulada éticamente por los ciudadanos.
D) Un fenómeno pasajero sin impacto en las instituciones.

47. Cuando las imágenes o escándalos escapan al control de las cadenas de televisión y se viralizan en redes sociales, la televisión tradicional suele:
A) Apagar sus transmisiones y declararse en quiebra.
B) Absorber la narrativa digital, reempaquetarla bajo sus reglas de producción y neutralizar el disenso (remediación).
C) Ignorar por completo la existencia del ecosistema digital.
D) Exigir la eliminación de la red de fibra óptica estatal.

48. El clímax del operativo de rescate de las niñas en la película muestra que la realidad física se subordina a:
A) Los protocolos tácticos estricto de las fuerzas de seguridad.
B) Las exigencias estéticas, ángulos de cámara y encuadres de la pantalla televisiva.
C) Las leyes del código penal nacional.
D) La voluntad de los ciudadanos presentes en el lugar.

49. La «simplificación narrativa» como estrategia del poder mediático consiste en:
A) Explicar minuciosamente la complejidad económica de los países.
B) Reducir problemas estructurales complejos a relatos lineales de buenos y malos con soluciones rápidas telegénicas.
C) Transmitir conferencias de prensa de 5 horas sin cortes comerciales.
D) Exigir que los televidentes lean ensayos de filosofía política antes de mirar el noticiero.

50. El objetivo pedagógico central de analizar el ambiente tecnológico a través de películas como *La dictadura perfecta* en TIC es:
A) Aprender a operar cámaras de televisión de alta definición.
B) Desnaturalizar los dispositivos tecnológicos y desarrollar una alfabetización crítica ante la fabricación de la realidad.
C) Memorizar los nombres de los actores y directores de cine.
D) Promover el consumo masivo de programas de *reality show*.

Eje 6: Integración y Ecología de los Medios (Scolari, McLuhan, Ong, Eco)

51. La «Ecología de los Medios» plantea fundamentalmente que los medios de comunicación deben ser estudiados como:
A) Herramientas aisladas que no interactúan entre sí.
B) Ambientes o entornos sociotécnicos en constante mutación e interdependencia que transforman la cultura y la percepción.
C) Simples vehículos de transporte de información neutral.
D) Dispositivos mecánicos que solo afectan a la industria del entretenimiento.

52. La transición de la cultura impresa a la «era electrónica» supuso un cambio en los ratios sensoriales caracterizado por:

A) El paso del monopolio de la vista (pensamiento lineal y fragmentario) a la primacía del oído y la simultaneidad acústica/audiovisual.
B) La pérdida total del sentido de la vista en el consumo de medios.
C) La vuelta a los pictogramas de las cavernas prehistóricas.
D) El abandono definitivo de la voz humana en la esfera pública.

53. ¿Qué concepto acuñó Carlos Scolari para describir el ecosistema mediático contemporáneo dominado por narrativas múltiples y pantallas interconectadas?
A) Paleotelevisión monomedial.
B) Hypertelevisión.
C) Gutenberg digital estático.
D) Telegrafía inalámbrica de espectro cerrado.

54. La expresión «Aldea Global» acuñada por Marshall McLuhan refiere a:
A) La destrucción de las ciudades modernas para retornar a comunidades agrícolas.
B) La interconexión instantánea del planeta mediante los medios electrónicos y satelitales, trayendo los sucesos remotos al espacio cotidiano.
C) La creación de una única empresa telefónica mundial.
D) La pérdida de conectividad en los sectores rurales.

55. El fenómeno de la «Remediación» mediática se refiere a:
A) La reparación técnica de transistores defectuosos en el taller.
B) El proceso mediante el cual un nuevo medio representa, reinterpreta o absorbe los lenguajes y formatos de los medios anteriores.
C) La eliminación de los virus informáticos mediante programas especiales.
D) La prohibición legal de utilizar pantallas en la escuela.

56. En la tipología de las transformaciones mediáticas, la diferencia fundamental entre el *Espectador Pasivo* del siglo XX y el *Prosumidor Digital* del siglo XXI es:
A) El espectador pasivo producía videos virales; el prosumidor solo escucha radio de galena.
B) El espectador pasivo consumía unidireccionalmente la grilla impuesta; el prosumidor crea, edita, distribuye e interactúa con los contenidos.
C) Ninguna, ambos poseen exactamente el mismo grado de intervención tecnológica.
D) El prosumidor no utiliza teléfonos inteligentes para comunicarse.

57. ¿Qué función cumple el «encuadre» (*framing*) en la construcción de una noticia o transmisión audiovisual?
A) Medir la cantidad de electricidad que consume una cámara.
B) Delimitar qué aspectos de un hecho quedan dentro de la mirada del público y cuáles son invisibilizados u omitidos.
C) Ajustar la velocidad del procesador en un mainframe.
D) Garantizar que el mensaje llegue sin interferencias de estática.

58. La evolución de la computadora de «unidad autónoma local» a «nodo de red global» se consolidó definitivamente con:
A) El uso de tarjetas perforadas industriales.
B) Su acoplamiento a las infraestructuras de Internet y la World Wide Web.
C) La invención de la televisión en blanco y negro.
D) La eliminación de los transistores de silicio.

59. La «Sociedad del Conocimiento» se diferencia de la mera «Sociedad de la Información» en que esta última se centra en la distribución masiva de datos, mientras que la primera exige:
A) La memorización enciclopédica de datos sin filtrado.
B) La capacidad reflexiva, crítica, algorítmica y sintética para procesar e innovar a partir de esos datos.
C) La erradicación total de la tecnología digital de los centros laborales.
D) El uso exclusivo de la imprenta manual de Gutenberg.

60. La integración de pantallas secundarias (*Second Screen*) durante el consumo de medios implica que el espectador:
A) Duerme frente al televisor del living.
B) Mira la televisión mientras interactúa, comenta o crea contenido en tiempo real en redes sociales desde su smartphone.
C) Apaga todos los dispositivos electrónicos de su hogar.
D) Lee un libro impreso sin prestar atención a los sonidos del entorno.

Consigna 2: Responde Verdadero o Falso

1. La radio emancipó el sonido de su anclaje físico, permitiendo que por primera vez un único emisor le hablara simultáneamente a millones de personas.
2. Heinrich Hertz fue el científico que inventó la válvula de vacío o triodo.
3. El receptor de radio de galena requería auriculares individuales y una escucha solitaria y artesanal.
4. En las décadas de 1930 y 1940, la radio desplazó a la chimenea y se convirtió en el «altar doméstico» central de la sala de estar.

5. Walter Ong denomina «oralidad primaria» a la oralidad producida y transmitida a través de medios masivos como la radio y la televisión.
6. La transmisión del 27 de agosto de 1920 realizada por «Los Locos de la Azotea» en Buenos Aires tuvo un fin estrictamente militar y confidencial.
7. La invención del transistor de estado sólido permitió que la radio fuera un objeto móvil, personal y ubicuo.
8. El formato del Podcast impone al oyente la estricta obligación de escuchar los programas en tiempo real en una grilla fija.
9. En la transmisión de *La guerra de los mundos* (1938), el pánico se desató porque la audiencia confió en la retórica de veracidad periodística del medio.
10. La Modulación de Amplitud (AM) ofrece mayor calidad sonora y transmisión en estéreo que la Modulación de Frecuencia (FM).
11. La característica ontológica central de la televisión es la transmisión en directo (*live*).
12. En el Tubo de Rayos Catódicos (CRT), las sustancias fosforescentes emitían luz al ser impactadas por un haz de electrones.
13. La Paleotelevisión se caracterizaba por la mezcla caótica de géneros y la autorreferencialidad constante.
14. El primer debate televisado entre Kennedy y Nixon (1960) demostró que el carisma y la imagen telegénica pueden predominar sobre el discurso verbal.
15. Marshall McLuhan definía a la televisión como un «medio caliente» que no exige ninguna participación sensorial del espectador.
16. El concepto de «Aldea Global» refiere al aislamiento de las comunidades producto de las tecnologías electrónicas.
17. La Neotelevisión introdujo el uso masivo del control remoto y la práctica del *zapping*.
18. El *Infotainment* es un formato hipertelevisivo que separa tajantemente la información periodística del entretenimiento.
19. El Plano Medio (PM) recrea en pantalla una distancia equivalente a la de una conversación interpersonal real.
20. En la televisión en vivo, el montaje se realiza en tiempo real a través del *switcher* en el control de estudio.
21. Alan Turing demostró en 1936 que una máquina formal abstracta podía simular cualquier proceso matemático computable.
22. En los circuitos informáticos digitales, el paso de corriente eléctrica representa el valor de verdad Falso (0).
23. Las válvulas de vacío de primera generación eran frágiles, voluminosas y generaban un calor excesivo.
24. La era de los Mainframes (1940-1960) se caracterizó por ser accesible e intuitiva para cualquier usuario común.
25. La Interfaz Gráfica de Usuario (GUI) reemplazó la línea de comandos por metáforas visuales como el escritorio y los íconos.
26. Un algoritmo es una secuencia infinita e impredecible de errores producidos por el hardware.
27. La simulación computacional es un nuevo paradigma epistemológico que complementa la experimentación científica tradicional.
28. La informática no alteró la división internacional del trabajo ni la economía global.
29. La computadora funciona cognitivamente como una prótesis intelectual al externalizar memoria y cálculo.
30. La arquitectura de «conmutación de paquetes» hace que las redes de comunicación sean extremadamente vulnerables si cae un solo nodo.
31. ARPANET (1969) fue la red antecedente de Internet creada en el ámbito académico y científico-militar estadounidense.
32. La Web 1.0 permitía a todos los usuarios comentar, editar y viralizar contenidos masivamente en tiempo real.
33. El concepto de «Prosumidor» integra las dimensiones de productor y consumidor de contenidos.
34. La «compresión espacio-temporal» implica que las distancias geográficas recuperan su lentitud tradicional frente a los flujos de Internet.
35. La desintermediación digital fortalece el monopolio tradicional de las instituciones sobre la legitimidad del saber.
36. Los avatares en los mundos virtuales inmersivos operan como prótesis identitarias con carga afectiva real para el usuario.
37. La sociología de la comunicación sostiene que las noticias son una construcción social atravesada por marcos y encuadres (*frames*).
38. En la película *La dictadura perfecta*, la verdad objetiva siempre prevalece sobre lo verosímil y el sensacionalismo.

39. El marco o *framing* mediático determina qué aspectos de la realidad se muestran al público y cuáles son omitidos.

40. La remediación implica que la televisión tradicional absorbe y reempaqueta las narrativas de las redes sociales para neutralizar el disenso.